

Recommandations des jeunes d'Aire ouverte sur la meilleure façon de recueillir leurs perspectives

Contexte

Pour qu'Aire Ouverte réponde véritablement aux besoins des jeunes, il est essentiel de recueillir leurs points de vue de la manière dont ils souhaitent les partager. Vous trouverez ci-dessous une liste de recommandations créée par les jeunes qui ont reçu des services d'Aire ouverte et ayant assisté à un atelier sur la façon dont ils souhaitent que l'information soit récoltée aux Aires ouvertes. Par la suite, celle-ci a été modifiée en fonction des commentaires des intervenants et gérants des Aires ouvertes. Ça ce peut que dans votre Aire ouverte, certaines de ces recommandations sont déjà en place ou en cours de mise en œuvre, ce qui met en évidence les pratiques à conserver ou à renforcer; d'autres, qui n'ont pas encore été mises en œuvre, pourraient constituer des priorités importantes pour garantir l'efficacité de la collecte des points de vue des jeunes.

Les jeunes ont mis l'emphasis sur l'importance des services personnalisés des Aires ouvertes, qui s'adapte au jeune - ils souhaitent souligner que cette flexibilité doit être conservé dans ces procédures aussi. De la même manière, les professionnels ont souligné l'importance d'avoir une approche flexible dans le choix et l'utilisation des méthodes variées pour entendre les voix des jeunes.

Priorités des Jeunes



Obtenir les idées des jeunes

- Boîte d'idées anonymes dans les cliniques
- Tablette avec questionnaire(s) dans les cliniques
- Mesurer éléments concrets (p.ex., confiance, confort, accessibilité)



Variété des sondages

- Questionnaire(s) dans plusieurs langues
- Questionnaires adaptés au profil et au type de visite (p.ex., première visite vs suivi, besoins particuliers)
- Prioriser les questionnaires courts



En collaboration avec l'intervenant

- L'intervenant explique aux jeunes l'objectif des questionnaires (suivi des progrès, amélioration des services) et leur communique les résultats obtenus
- L'intervenant devrait assurer le suivi des progrès si les questionnaires sont remplis à plusieurs reprises.

88% comprennent clairement comment les idées proposées amélioreraient leur expérience à Aire ouverte